**Правила проведения опен-колла**

**Предмет опен-колла**

Предметом опен-колла является выбор 3 (трех) участников (допускается возможность объединения нескольких лиц на стороне одного участника, как это определено настоящими Правилами) для реализации программы «Атрибутика медиаторов Дома культуры „ГЭС-2“».

Программа призвана дать возможность российским дизайнерам подготовить и реализовать авторский проект атрибутики сотрудников отдела медиации в виде вариантов исполнения комплекта, соответствующих заданным критериям и требованиям (Приложение № 1 к Правилам).

Программа предусматривает выбор 1 (одного) Победителя и 2 (двух) Призеров.

Победитель получает право на заключение договора с Организатором на разработку и реализацию предложенного им проекта. Размер вознаграждения за разработку и реализацию проекта не превышает 200 000 (двести) тысяч рублей. Порядок оплаты определяется договором.

Призеры получают право на заключение договора с Организатором на публикацию представленного ими проекта на сайте Организатора по адресу: [https://ges-2.org/](https://ges-2.org/grant-programme-for-artists-curators-and-researchers-open-call-4). Стоимость вознаграждения за публикацию проекта составляет 25 000 (двадцать пять) тысяч рублей. Порядок оплаты определяется договором.

Длительность программы, включая сроки реализации авторского проекта: 21 мая — 27 сентября 2024 года.

Участие в проекте не предусматривает использование возможностей Центра художественного производства «Своды» и Программы художественных резиденций Дома культуры «ГЭС-2».

Организатор не обязан возмещать расходы Победителя на участие в Программе, в том числе расходы на проезд, проживание и иные расходы, которые непосредственно не связаны с реализацией проекта.

**Сведения об Организаторе**

Частное учреждение культуры «Музей «Виктория – Искусство быть Современным», адрес местонахождения: 119072, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Якиманка, Болотная наб., д. 15, ОГРН 1187700010871.

**Порядок размещения информации об опен-колле**

Настоящие Правила, результаты проведения опен-колла, а также иная информация, связанная с его проведением, доступна Участникам на сайте Организатора по адресу: [https://ges-2.org/](https://ges-2.org/grant-programme-for-artists-curators-and-researchers-open-call-4). Все запросы и обращения, связанные с проведением опен-колла, участники могут направлять Организатору по электронной почте mediationcalls@v-a-c.org.

**Этапы и сроки проведения опен-колла**

Этап подачи заявок участниками — с 30 мая по 2 июля 2024 года.

Этап рассмотрения заявок участников — с 2 по 12 июля 2024 года.

Этап проведения интервью с потенциальными участниками проекта и доработка концепций — с 12 по 24 июля 2024 года.

Подведение итогов и определение Победителей — 30 июля 2024 года.

Организатор обращает внимание, что заявки на участие, направленные позднее указанной даты окончания подачи заявок, не рассматриваются.

Организатор в зависимости от количества поданных заявок оставляет за собой право в одностороннем порядке изменить продолжительность отдельных этапов и/или срок их подведения, информация о чем будет размещена на сайте Организатора.

**Требования к Участникам**

Участником опен-колла может быть гражданин и налоговый резидент РФ старше 18 лет, предоставивший заполненное согласие на участие в проекте, а также необходимую документацию, предусмотренную в составе заявки. Наравне с индивидуальными заявками к участию в опен-колле допускаются заявки от групп участников до 3 человек. В таком случае указанному выше возрастному ограничению должны соответствовать все лица.

Организатор вправе отказать в участии в проекте Победителю, если будет установлено, что им предоставлены недостоверные сведения в составе заявки.

**Порядок оформления и подачи заявок**

Для участия в опен-колле каждому Участнику необходимо в срок не позднее 2 июля 2024 года 23:59 по московскому времени включительно направить по адресу электронной почты mediationcalls@v-a-c.org:

– портфолио, которое может включать реализованные концепции, эскизы, ссылки на видео- и аудиофайлы, архивы проектов, рецензии на работы; в случае подачи заявки от группы — портфолио должно включать только совместно реализованные проекты группы;

– концепцию атрибутики в файле *pdf*, которая содержит (1) детальное описание идеи; (2) референсы, эскизы и иные визуальные материалы, иллюстрирующие концепцию; (3) техническое описание концепции, вариантов исполнения и материалов; (4) расчет стоимости реализации концепции (производства атрибутики) в количестве до 40 комплектов;

– согласие на участие в проекте (составляется по форме, доступной для скачивания по ссылке на странице проекта) в отсканированном виде в формате *pdf* или в виде четкой фотографии формата *jpeg* с графическим отображением подписи Участника.

Если на стороне участника выступают несколько лиц (группа), то заявка должна быть заполнена и подписана всеми участниками, но может быть подана от имени одного из них.

Представленная участниками в составе заявки концепция Проекта должна являться результатом собственного труда Участника (группы Участников) и не должна содержать незаконных заимствований и/или результатов интеллектуальной деятельности третьих лиц.

Организатор обеспечивает защищенность условий поданных документов и ограничивает доступ к содержащейся в них информации для третьих лиц, за исключением работников Организатора, непосредственно участвующих в процедуре отбора. Организатор обязуется принять все меры, исключающие несанкционированный доступ третьих лиц к условиям поданных заявок, и обязуется не предоставлять их третьим лицам, если на это не было получено предварительное согласие Участника проекта.

**Порядок рассмотрения заявок**

Организатор формирует Жюри, в состав которого входят кураторы проекта, работники Организатора и представители бренда *LIMÉ*: Екатерина Воронович, Маша Виноградова, Сергей Кочкуров, Александр Перепелкин, Алиса Прудникова, Александра Тумаркина, Ольга Дунина, Анастасия Иванчук.

В компетенции Жюри находится рассмотрение поступивших заявок на соответствие требованиям, оценка заявок на соответствие критериям, определение Победителя опен-колла, а также совершение иных действий, предусмотренных настоящими Правилами. Решения Жюри принимаются большинством голосов членов Жюри, участвующих в рассмотрении.

Организатор вправе отказать в принятии заявки, если в ней отсутствуют указанные сведения либо если формы изменены без согласования с Организатором. Организатор вправе размещать обобщенные сведения о ходе опен-колла и не несет обязанности по информированию Участников о статусе рассмотрения их заявок.

В ходе рассмотрения заявок Организатор имеет право запросить у Участников дополнительные сведения и разъяснения поданных заявок. Жюри вправе проводить встречи с Участниками с целью разъяснения информации в поданной заявке. Непосредственное общение с Участниками обеспечивается в онлайн-формате посредством аудио- и видео-конференц-связи Контур.Толк.

**Критерии заявок и порядок определения Победителя**

Оценка соответствия участников проекту будет осуществляться членами Жюри на основе интервью и документации в составе заявки.

Победителями опен-колла будут признаны участники, заявки которых по заключению Жюри в наибольшей степени соответствуют концепции и требованиям проекта (Приложение № 1).

Информация об итогах опен-колла, а также об участниках, признанных Победителем и Призерами (фамилия, имя, отчество, возраст, населенный пункт места жительства, род занятий), будет опубликована на сайте Организатора и в иных медиа по решению Организатора, а также доведена до сведения Победителя и Призеров.

**Изменение или отмена опен-колла**

Организатор вправе принять решение о внесении изменений в настоящие Правила в любое время проведения опен-колла. Любые изменения, вносимые в настоящие Правила, являются их неотъемлемой частью. Организатор в случае изменения размещает новую версию Правил на своем сайте.

Организатор вправе отменить проведение опен-колла в любое время его проведения. Организатор не несет при этом ответственности перед Участниками или третьими лицами за убытки, которые возникли и/или могут возникнуть в результате отмены проведения процедуры. Организатор в случае отмены размещает уведомление об отмене на своем сайте.

**Правовая основа опен-колла**

Опен-колл не является торгами (конкурсом, аукционом) или публичным конкурсом в соответствии со статьями 447–449 части первой и статьями 1057–1061 части второй Гражданского кодекса Российской Федерации и не влечет возникновения гражданско-правовых последствий, предусмотренных указанными нормами.

Опен-колл не накладывает на Организатора обязательств по заключению договора с лицом, признанным Победителем. Настоящие Правила не являются офертой и должны рассматриваться Участниками как приглашение к переговорам.

Участник самостоятельно несет все расходы, связанные с участием в процедуре, в том числе с подготовкой и предоставлением заявки и иной документации, а Организатор не несет никаких обязательств по этим расходам независимо от итогов опен-колла. Организатор не несет ответственности за убытки, возникшие у Участника в связи с участием в процедуре, если иное не предусмотрено действующим законодательством Российской Федерации.

**Приложение № 1**

**Требования к концепции проекта для программы «Атрибутика медиаторов Дома культуры „ГЭС-2“»**

А) Соблюдение принципов:

**1. Функциональность**

Предмет должен быть полезным: решать конкретные функциональные задачи, обеспечивая комфорт сотрудника и оптимальные условия для выполнения работы. В чем польза от использования атрибутики? Могут ли предметы быть кастомизированы?

**2. Отличительность**

Дизайн элементов должен решать две коммуникативные задачи: обозначать присутствие медиатора в пространстве и в то же время подчеркивать индивидуальность сотрудника, оставляя возможности для кастомизации. Как элементы атрибутики делают медиатора видимым в пространстве? Как они подчеркивают индивидуальность и разность?

**3. Отражение идеи об образе сотрудника культурной институции**

Предметы должны быть созвучны ценностям Дома культуры и его команды и органичны пространству «ГЭС-2». Как концепция связана с идентичностью медиатора как сотрудника культурной институции?

Б) Отражение в концепции вариантов исполнения минимум трех обязательных элементов атрибутики на выбор и одного аксессуара. Помимо обязательных элементов атрибутики и аксессуара, комплект допускается дополнять иными авторскими идеями.

**1. Обязательные элементы атрибутики (на выбор):**

1.1. Картхолдер с карабином. Помимо функциональной, может играть и декоративную роль, например использоваться медиатором как аксессуар-украшение. Карабин может быть выполнен как украшение, которое может отдельно украсить образ медиатора.

1.2. Небольшая сумка-чехол через плечо, которая сможет вместить необходимый минимум: телефон, кардхолдер, пару мелочей. Должна не перегружать образ и не сковывать движений.

1.3. Сумка по типу почтальонки (или музетты), в которую можно положить планшет, книгу или материалы для тура по выставке. Предпочтительно, чтобы ремень позволял носить сумку как через плечо, так и на плече, например за счет возможности регулировать его длину.

1.4. Бутылка-фляга (в походном стиле) для холодных и горячих напитков объемом до 0,5 литра, с устойчивым дном, чтобы можно было поставить емкость на стол, и встроенным креплением (например, кольцом на крышке) для совмещения с другими элементами. Возможно дополнение в виде термочехла.

1.5. Универсальная и компактная теплая вещь для использования в прохладных выставочных помещениях.

1.6. Дождевик (для производства в количестве 3 экземпляров).

**2. Аксессуары (примеры):**

2.1. Цепочка- или ремень-трансформер. Универсальная вещь, на которую можно крепить предметы, которую можно использовать и как ки-чейн через плечо для картхолдера, бутылки или телефона, и как цепочку-украшение на руку или на шею.

2.2. Отдельный ки-чейн. Ремень через плечо под цвет картхолдера. Должен регулироваться. Желательно выполнен из прочного материала, который не будет

изнашиваться в местах наибольшего трения.

2.3. Головной убор.

2.4. Кольцо. Нефункциональное украшение.

В) В концепции атрибутики нежелательно использование:

– комбинации серого, голубого и металлика в качестве основных цветов, чтобы не повторять текущие аксессуары медиаторов;

– черного и темно-графитового в качестве основных цветов — эти цвета уже используются в униформе — чтобы не создавать похожего образа с формой сотрудников *Visitor Experience*, а также серо-голубого, так как этот цвет используется в униформе сотрудников клининга;

– стиль спортивных субкультур и *military*-стиль.