ГЭС–2 V A C

Новый этап партнерства Дома культуры «ГЭС–2» и LIMÉ: атрибутика для медиаторов, медиаторский тур и обновление капсульной коллекции.

В 2025 году «ГЭС–2» и бренд LIMÉ продолжают сотрудничество. В рамках партнерства для медиаторов создана новая атрибутика, а в числе запланированных инициатив — новый медиаторский тур и обновление капсульной коллекции.

Атрибутика для медиаторов
Специально для медиаторов Дома культуры была разработана коллекция аксессуаров. При ее создании учтена роль медиатора — ежедневного проводника посетителей «ГЭС–2» в современную культуру. Новая функциональная атрибутика помогает посетителям легко узнавать команду «ГЭС–2», а медиаторам — подчеркивать их индивидуальность и обеспечивать комфорт в работе.

В коллекцию вошли: жилет, шарф, малая и большая сумки, картхолдер, стикеры и карточки для кастомизации одежды, источником вдохновения для которых послужила цветовая модель описания эмоций Роберта Плутчика. Все предметы выполнены в светло–сером и туманно–синем оттенках.

Дизайнером аксессуаров стал Егор Гализдра — победитель опен–колла для молодых дизайнеров, прошедшего в 2024 году при участии LIMÉ.

Следующие этапы партнерства
→ В августе Дом культуры «ГЭС–2» и LIMÉ запустят новый медиаторский тур. Он будет посвящен взаимосвязи моды с повседневностью и искусством. Участники обсудят, как тренды и отличительные визуальные коды брендов влияют на формирование современной культуры, в том числе в «ГЭС–2».

→ Осенью выйдет вторая совместная коллекция LIMÉ и «ГЭС–2», которая продолжит тему «униформы» современного городского жителя и посетителя культурных институций. В новом дропе акцент сделан на функциональность и универсальность изделий. Капсула будет представлена в поп–ап–пространстве LIMÉ на 1–м этаже Дома культуры.

Екатерина Ермоленко, директор по международным связям и спонсорским проектам Дома культуры «ГЭС–2»:
«Мода — один из главных индикаторов развития и изменений в современной культуре. Медиаторы, погруженные как во внутренние процессы институции, так и во взаимодействие с посетителями, первыми замечают, изучают и артикулируют перемены культурного контекста. Поэтому мы предложили LIMÉ сотрудничество именно с направлением медиации. Продолжение партнерства позволит глубже исследовать связь разных форм современной культуры и расширить инструментарий медиатора для работы с нашей аудиторией».

Ульяна Ничвеева, директор по маркетингу LIMÉ:
«В этом году LIMÉ продолжает сотрудничество с Домом культуры „ГЭС–2“. Для компании стратегически важно партнерское взаимодействие с культурными институциями и современной культурой как индустрией, создание платформы для взращивания новых талантов. Мы не только стремимся транслировать актуальные тенденции нашей аудитории, но и видим свою миссию во вкладе в креативную индустрию — как на уровне образования, так и в формировании культуры повседневности в целом».

Официальный партнер направления медиации Дома культуры «ГЭС–2»

LIMÉ

Партнерство «ГЭС–2» и LIMÉ

Пресс–материалы

Медиация
Атрибутика
Опен–колл
Исследование
Видео

Дом культуры «ГЭС–2»
Москва, Болотная набережная, 15
ges–2.org

Вход в Дом культуры бесплатный, по предварительной регистрации.

За новостями можно следить в *Telegram*, ВКонтакте и на *YouTube*.

ГЭС–2: Внутри
Телеграм–канал для представителей медиа (модерируется пресс–офисом).

Контакты для прессы
Софья Кромова, старший PR–менеджер
sofia.kromova@v–a–c.org
press@v–a–c.org

Александра Фролова, руководитель отдела по связям с общественностью LIMÉ
ershova.aa@lime–shop.com

ГЭС–2 V A C

Официальный партнер направления медиации Дома культуры «ГЭС–2»

LIMÉ

Партнерство «ГЭС–2» и LIMÉ

Пресс-материалы

Медиация
Атрибутика
Опен-колл
Исследование
Видео

Справочная информация
В апреле 2024 года бренд одежды LIMÉ стал официальным партнером направления медиации Дома культуры «ГЭС–2». Цель сотрудничества «ГЭС–2» и LIMÉ — объединить усилия по развитию современной культуры и исследованию моды как ее неотъемлемой части. Одним из результатов партнерства стала новая атрибутика для медиаторов «ГЭС–2». Для ее разработки были проведены исследование униформы работника культурной институции в России и мире (автор — аспирантка Школы дизайна НИУ ВШЭ Елизавета Кузнецова) и опен-колл для молодых дизайнеров (при поддержке издания *The Blueprint*). По итогам конкурса в работу были взяты эскизы Егора Гализдры.

Также в 2024 году Дом культуры и LIMÉ открыли поп-ап-магазин, где продается совместная капсульная коллекция одежды. В первый дроп вошли комбинезон, футболки с коротким и длинным рукавом, толстовки, бейсболки и носки.

Медиация — одна из форм взаимодействия «ГЭС–2» с посетителями. Это способ изучения современной культуры путем построения уважительного диалога вне зависимости от опыта, взглядов или возраста участников. Медиатор — это специалист, который анализирует культурные явления и разрабатывает способы интерпретации визуальных кодов. Проекты медиации в Доме культуры часто выходят за рамки дисциплинарных границ в область эксперимента и исследования.

LIMÉ — российский бренд, который стремится сделать последние модные тенденции доступными для максимально широкой аудитории. Одежда и аксессуары LIMÉ отражают не только ключевые тенденции модной индустрии, но и смежных сфер — современного искусства, поп-культуры, музыки и архитектуры. Розничная сеть LIMÉ насчитывает более 80 магазинов в России, Белоруссии, Армении, Казахстане, ОАЭ и Бахрейне.

Сайт: *lime-shop.com*
Следить за новостями можно в *Telegram* и *ВКонтакте*.

Дом культуры «ГЭС–2»
Москва, Болотная набережная, 15
ges-2.org

Вход в Дом культуры бесплатный, по предварительной регистрации.

За новостями можно следить в *Telegram*, ВКонтакте и на *YouTube*.

ГЭС–2: Внутри
Телеграм-канал для представителей медиа (модерируется пресс-офисом).

Контакты для прессы
Софья Кромова, старший PR-менеджер
sofia.kromova@v-a-c.org
press@v-a-c.org

Александра Фролова, руководитель отдела по связям с общественностью LIMÉ
ershova.aa@lime-shop.com